



AÇÃO SOCIAL

1. Objetivo

- 1.1. Arrecadar leite, óleo e recursos para aquisição de brinquedos pedagógicos para doação a entidades beneficentes na cidade de Muzambinho. As entidades contempladas foram escolhidas pela comissão organizadora do evento que visará atender as organizações que mais necessitam da ajuda (item 5).

2. Das Regras

- 2.1. Para o desenvolvimento desta atividade as equipes poderão contar com todos os membros disponíveis na equipe.
- 2.2. Leites, óleos e recursos para aquisição de brinquedos pedagógicos / brinquedos pedagógicos poderão ser arrecadados em qualquer cidade do sul de minas.
- 2.3. Todos os leites arrecadados deverão ser do tipo “Caixinha”, de 1 litro, não sendo aceitos leites armazenados em saquinho ou leite em pó.
- 2.4. Os produtos, leite e óleo, devem ter data de validade no mínimo de até 31/12/2015. Produtos com validade vencida também não serão considerados na pontuação.

- 2.5. As equipes poderão utilizar de patrocinadores para doação.
- 2.6. Todo o transporte para arrecadação e entrega dos produtos ocorrerá por conta de cada equipe.
- 2.7. As equipes devem realizar a entrega dos produtos diretamente nas entidades contempladas e produzir um vídeo, com no mínimo 5 minutos, retratando a ação social.
- 2.8. Todas as equipes pontuarão se:
 - Produzirem e apresentarem o vídeo da ação social; e
 - Arrecadarem um total de produtos com valor equivalente a R\$200,00.
- 2.9. Para contabilizar o total arrecadado serão considerados os valores mínimos de mercado de cada produto.
- 2.10. Para esta tarefa as equipes somarão os pontos de acordo com a classificação descrita no item 4.

3. Da Entrega e Apuração dos Resultados

- 3.1. Todos os produtos arrecadados deverão ser entregues entre no dia 04/05/2015 nas entidades contempladas.
- 3.2. A equipe deverá agendar um horário para a entrega dos produtos com a entidade contemplada e com um dos professores responsáveis pela prova. O professor acompanhará os alunos e fará a conferência dos produtos no ato da entrega.
- 3.3. A apresentação dos vídeos relacionados à prova ocorrerá na quinta-feira, 07/05/2015, a partir das 19h.

4. Da pontuação da Prova

- 4.1. Pontuam as equipes que produzirem e apresentarem o vídeo da ação social e arrecadarem produtos com os totais relacionados a seguir:

Valor em R\$ dos Produtos (valor)	Pontuação
200,00 ≥ valor	10
160,00 ≤ valor < 200,00	6
valor < 160,00	2

5. Entidades Contempladas e Produtos

Entidade	Produto	Equipe
APAE	Leite	#Fail
Casa Lar	Leite	Worms
Creche Helena Dipe	Brinquedos Pedagógicos	Insight
FAM	Leite e Óleo	Niutec

6. Das Disposições Finais

- 6.1. Os casos omissos a esse documento serão julgados pela comissão organizadora do evento.